

Consultor para diseño conceptual, narrativo y estratégico de la campaña de revalorización de la industria uruguaya

Proyecto: “País Industrial”

Términos de Referencia

N° Ref: 017

1. Antecedentes

El proyecto “País Industrial” constituye la primera iniciativa de articulación y ejecución conjunta entre los trabajadores y las empresas del sector industrial del país. Su diseño fue realizado por las dos instituciones representativas de ambos colectivos de la sociedad civil: el PIT-CNT, a través del Instituto Cuesta Duarte (ICUDU) y la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU). El proyecto tiene como objetivo aportar al desarrollo de la industria nacional mediante acciones de formación, investigación aplicada y elaboración de propuestas de política pública orientadas a fomentar la formación profesional, el empleo y el desarrollo productivo.

En este marco, uno de los objetivos específicos del proyecto está asociado a la valorización a nivel de opinión pública de la industria uruguaya, que implicará la realización de una campaña de fomento que genere un mayor conocimiento y apreciación del sector y sus características en el público nacional.

A raíz de este objetivo, surgió la necesidad de realizar dos estudios de percepción sobre el sector industrial manufacturero uruguayo: uno con metodología cualitativa y otro con cuantitativa, con la finalidad de que sirva de fundamento empírico para el diseño de la campaña. Su objetivo fue caracterizar la imagen que los ciudadanos uruguayos tienen sobre el sector, sus subsectores, sus impactos, sus actores (empresariado, sindicatos, fuerza laboral, ecosistema institucional), su vinculación con el desarrollo económico, su legado y sus proyecciones a futuro.

En base a estos resultados, se elaboró una base conceptual sobre los principales asuntos que conciernen a la opinión pública sobre el sector industrial en los que el proyecto busca incidir. Además, se trazaron lineamientos estratégicos con los principales mensajes e ideas fuerza a transmitir acerca del sector en la campaña.

Con el propósito de que participe en la elaboración conceptual, narrativa y estratégica de la campaña de revalorización, País Industrial busca contratar un especialista en comunicación, publicidad o marketing con amplia trayectoria en diseño y supervisión de campañas de difusión.

2. Servicios y productos requeridos

País Industrial busca un profesional de la comunicación, relaciones públicas, marketing o publicidad, que deberá:

- Apoyar al equipo de País Industrial en el diseño conceptual, narrativo y estratégico de la campaña de revalorización de la industria uruguaya, contemplada en el eje de trabajo “Valor público de la industria uruguaya”.
- Diseñar el documento de plan de campaña.
- Elaborar un plan de medios para la campaña.
- Asesorar en la definición de indicadores de medición estratégicos (KPI) de la campaña.
- Participar y asesorar en la definición de contenido y formato y en la planificación de lanzamiento de la campaña.

3. Perfil del consultor

- Experto en comunicación, publicidad, marketing o similares.
- Al menos 3 años de experiencia comprobable en dirección de campañas de comunicación o publicidad. Se valorará particularmente que esa experiencia se haya realizado en instituciones gremiales, sindicales, no gubernamentales, estatales u organismos internacionales
- Se valorará especialmente tener experiencia en planificación de comunicación para empresas o instituciones industriales.
- Se valorará tener experiencia comprobable en campañas políticas o proyectos de política pública
- Se valorará tener Al menos 6 meses de experiencia comprobable en planificación de contenidos en redes sociales en los últimos 2 años.
- Se valorará contar con formación de posgrado en comunicación estratégica de campaña, comunicación política o comunicación para el desarrollo

4. Cronograma

Presentación de plan de trabajo: 5 días después de la firma del contrato

Presentación inicial de concepto, narrativa y estrategia de campaña: 42 días después de la firma del contrato

Presentación final del plan de campaña, con su respectivo plan de medios: 49 días después de la firma del contrato

Evento de lanzamiento de la campaña: octubre 2026

5. Honorarios

US\$ 7.500 contemplando todo costo y concepto asociado.

6. Condiciones contractuales

Modalidad de contratación: el consultor firmará dos contratos:

- un contrato con CIU por el 50% de los honorarios profesionales de sus servicios de consultoría;
- un contrato con ICUDU por el 50% restante de los honorarios profesionales por sus servicios de consultoría.

Las condiciones de pago serán las que establezcan cada una de las instituciones ejecutoras del proyecto.

Dependencia funcional: el consultor trabajará en conjunto y bajo supervisión de los equipos directivos y de comunicación del proyecto, quienes serán los que otorgarán el visto bueno para la liberación del pago de los honorarios.

Confidencialidad: toda la información proporcionada por el proyecto será tratada bajo estricta confidencialidad.

7. Selección del consultor

Los consultores interesados deberán enviar su curriculum vitae con experiencia, formación, referencias profesionales y antecedentes de campañas a cegetec@ciu.com.uy y ana.laffe@cuestaduarte.org.uy con el asunto " REF 017 - Comunicador para diseño, articulación y supervisión de campaña de revalorización de la industria uruguaya – País Industrial".

Se recibirán curriculums hasta el **miércoles 26 de agosto de 2026 inclusive**.